



Die Tennishalle vom Hotel Berghof in Mayrhofen dient als Seminarzentrum. Fotos: Zwicknagl

Tennishalle ist Treffpunkt der Schwarz-Organisation

Die Zillertalmetropole Mayrhofen ist seit 19 Jahren das Seminarzentrum der Schwarz-Organisation. Und sie bleibt es auch in Zukunft.

MAYRHOFEN (zw).
Jeweils im Frühjahr und Herbst steuern Amway-Berater aus Finnland, Russland, Sizilien oder Holland das europäische Seminarzentrum an. „Den ersten Kontakt gab es mit dem Kramerwirt Hansjörg Kröll. Alles in allem brachten die Seminare Mayrhofen bisher 2,5 Millionen Nächtigungen. Pro Seminar sind es immerhin bis zu 1300 Mitarbeiter“, sagt der Bayer Max Schwarz als Chef der europaweiten Organisation, die einen Jahresumsatz von 600 Millionen Euro erreicht.

Betten in 17 Hotels

Und auch in Zukunft wird auf Mayrhofen ge-

setzt. „Wir haben in die Tennishalle beim Hotel Berghof für Technik und allem Drum und Dran jetzt 800.000 Euro investiert“, rechnet Max Schwarz vor. 17 Mayrhofener Hotels stehen unter Vertrag.

Von der Autopolitur bis Kosmetika, der Kaffeemaschine und Nahrungsmittelergänzung reicht das 1600 Artikel umfassende Angebot. 80 Prozent der Waren kommen aus den USA, der Rest aus Europa.

„In den nächsten zehn Jahren wird sich dieses Verhältnis aber drehen“, ist Schwarz überzeugt. Derzeit ist er mit seinen vielen Mitarbeitern in 23 europäischen Staaten präsent.

Umsatz steigt

„Russland ist längst mehr als ein Hoffungsmarkt. Bis zum Jahr 2010 peilen wir eine Milliarde Euro Umsatz an“, sagt Max Schwarz, der seit 1977 in diesem Metier ist.